

RELAZIONI E COMUNICAZIONE

Volume 7

# Oltre la notizia

Manuale di giornalismo  
e scrittura giornalistica



Paolo Casciato

**Titolo dell'opera:** **Oltre la notizia**

Manuale di giornalismo  
e scrittura giornalistica.  
*Stile, tecniche e  
pensiero giornalistico  
tra storytelling, SEO e  
multimedialità, interviste,  
etica e futuro*

**Autore:** Paolo Casciato

**Anno di pubblicazione:** 2024

**Pagine:** 519

**ISBN:** 9798341380196

[www.paolocasciatopubblicazioni.it](http://www.paolocasciatopubblicazioni.it)

Tutti i diritti sono riservati e protetti, non solo quelli relativi a quest'opera.

L'autore rende esplicito che qualsiasi riproduzione dei contenuti di questo Manuale, anche in forma parziale, è proibita senza previa autorizzazione scritta che deve essere richiesta a [info@paolocasciatopubblicazioni.it](mailto:info@paolocasciatopubblicazioni.it)

Le **illustrazioni** del libro sono miei lavori.

Da alcuni anni pubblico quotidianamente riflessioni su comunicazione e relazioni anche sulle piattaforme social LinkedIn, Instagram, X, Facebook.

I post sono consultabili e ricercabili per argomento nel mio sito [www.apropositodicomunicazione.it](http://www.apropositodicomunicazione.it)

L'immagine di copertina è di Csabi Elter, che ringrazio.

# Introduzione

# Condividere idee, connettere persone

**N**el nostro mondo ibrido sempre più connesso le informazioni viaggiano a velocità straordinarie e i messaggi si moltiplicano incessantemente, off-line e on-line.

La scrittura giornalistica svolge un ruolo centrale per il successo di persone, relazioni, progetti, aziende, idee: nel giornalismo tradizionale (stampa, radio, TV, e in tutte le declinazioni digitali: social, blog, siti, eccetera) e in una pluralità di contesti professionali che spesso sottovalutano la potenza della scrittura. Nondimeno a livello personale.

Che si tratti di scrivere un'e-mail, una brochure o un report aziendale, un sito internet o post per i social; di insegnare o fare consulenza (in qualsiasi settore); di lavorare come avvocato o commercialista — ad esempio — e ancor di più come medico e in genere in tutte le professioni sanitarie, di affrontare una crisi comunicativa di un'impresa, o in politica, la capacità di pensare e saper scrivere in modo chiaro, incisivo e soprattutto efficace fa la differenza tra successo e fallimento.

## Cosa rende la scrittura giornalistica così importante, e perché leggere questo libro

Iniziamo dalla sua essenza: la scrittura giornalistica non è solo una forma di espressione: è una tecnica strutturata che insegna a comunicare informazioni in modo diretto, comprensibile e, soprattutto, responsabile.

Chiunque voglia migliorare le proprie capacità comunicative, in qualsiasi campo, può trarre beneficio da questa disciplina.

Questo libro esplora come la scrittura giornalistica non sia limitata solo al mondo dei media ma come possa trovare applicazioni di grande e misurabile valore in molti ambiti professionali: dal giornalismo stesso alle aziende,

dall'istruzione alla politica, dalla consulenza alla gestione delle crisi, fino alla vita quotidiana e privata. Si tratta di uno strumento che, quando ben padroneggiato, porta enormi vantaggi in ogni contesto.

## Il ruolo della scrittura giornalistica nella comunicazione professionale

Nel giornalismo, chiaramente — anche se in alcuni casi non sembra essere così ovvio... — la scrittura è la pietra angolare. Lo è per i reporter sul campo, per gli editorialisti che commentano le notizie, per i corrispondenti che raccontano fatti da tutto il mondo, per chiunque svolga un ruolo professionale in questo settore.

Ma anche per chi scrive in altri contesti professionali le regole della scrittura giornalistica sono e si rivelano utilissime. Perché questa forma di scrittura insegna a comunicare informazioni in modo chiaro, diretto e senza fronzoli.

Il lettore, che sia un cliente, un dirigente aziendale, un magistrato o un qualsiasi destinatario generico, ha sempre bisogno di comprendere rapidamente, chiaramente e senza troppi sforzi ciò che sta leggendo. Ed è nondimeno un suo diritto quello di leggere e capire in modo veloce e univoco, senza ambiguità.

Oltretutto poter essere un piacere, per chi lo coglie e lo apprezza, leggere testi scritti bene, leggeri, dinamici, ritmati, completi e privi di dettagli superflui o appesantimenti. Anche solo perché sempre più spesso manca il tempo di leggere, rileggere, fare connessioni, interpretare. Lo si fa, ma non lo si può fare per tutto e quindi si apprezza ancor di più un testo scritto per essere letto e compreso: sembra scontato, ma non sempre chi scrive lo fa per farsi capire, oppure semplicemente e tragicamente non sa scrivere. Anche per questo può rivelarsi utile la lettura di questo mio libro cui tengo particolarmente.

## Aziende e scrittura giornalistica: la necessità e l'urgenza di chiarezza nei messaggi

Le aziende devono trasmettere i propri messaggi in modo efficace: veloce, chiaro, preciso e senza ambiguità. Devono farlo.

Pensiamo, ad esempio, ai report aziendali, ai bilanci annuali o alle comunicazioni interne. Un manager che scrive una relazione tecnica, o un responsabile della comunicazione che redige un comunicato stampa, devono avere la capacità di raccontare i fatti in modo organizzato e comprensibile, chiaro ed efficace.

Chi si dedica alla scrittura delle newsletter interne deve riuscire a farsi leggere (dunque scrivere in modo chiaro e piacevole) e creare un senso di attesa per l'edizione successiva. Il rischio altrimenti è di fare un lavoro bello (per chi scrive) ma inutile (per chi non leggere) e alla lunga frustrante — o peggio.

Anche in questo ambito la scrittura giornalistica è essenziale perché:

- Semplifica concetti complessi, rendendoli accessibili a tutti.
- Aiuta a strutturare le informazioni in modo logico, con una gerarchia dei fatti che mette in evidenza ciò che è più importante per il lettore.
- Favorisce l'uso di un linguaggio diretto, chiaro e conciso, senza inutili giri di parole.

## Istruzione, formazione e scrittura giornalistica: insegnare e comunicare con precisione ed efficacia

Nel settore dell'istruzione e della formazione la capacità di scrivere in modo efficace è nondimeno una competenza indispensabile, e sempre più esplicitamente richiesta.

Molti dei miei libri sono supporti che utilizzo per rendere i miei Corsi di Formazione più completi, efficaci, utili. Condivido i miei libri come spunti per approfondimenti e come strumenti di studio — al di là di quanto diciamo e commentiamo in Aula, fisica o virtuale che sia.

Questo Manuale è uno di questi casi: scaturisce dai miei quarant'anni di esperienza nel settore della comunicazione e riassume in modo diretto e riflette i miei anni di iscrizione all'Ordine dei giornalisti: era il 1989.

Utilizzare le tecniche della scrittura giornalistica aiuta a strutturare le lezioni, a presentare i contenuti in modo efficace e a stimolare la curiosità degli studenti — non “solo” a scrivere bene.

Gli insegnanti devono saper comunicare in maniera chiara e precisa con i propri studenti e con le loro famiglie.

Soprattutto quando gli studenti sono all'inizio del proprio percorso scolastico, per gli insegnanti dimostrare chiarezza di pensiero ed efficacia comunicativa diventa anche un modello e un esempio di capacità comunicative e relazionali. Oltreché essere una forma di rispetto per tutti i propri interlocutori: gli studenti in primis, certo, ma nondimeno le loro famiglie. A loro volta gli studenti, apprendendo modalità di pensiero e scrittura efficaci, accresceranno le proprie abilità di espressione e interazione.

La scrittura giornalistica può essere utilizzata in modo mirato per sviluppare il pensiero critico negli studenti.

Anche il processo di verifica delle fonti, ad esempio, è una delle competenze fondamentali che il giornalismo insegna e che si rivela essenziale in un'epoca dominata dalle fake news.

## La scrittura giornalistica nelle professioni sanitarie: comunicare per curare

La comunicazione è senza dubbio un aspetto cruciale nel mondo della sanità.

In un contesto in cui le informazioni devono essere trasmesse in modo chiaro ed efficace, conciso, preciso, empatico, rispettoso e sensibile, il pensiero e la scrittura giornalistica possono svolgere un ruolo essenziale per i professionisti sanitari che hanno a che fare con pubblici spesso fragili che necessitano ed esigono livelli di comunicazione alti per qualità, contenuti e forma.

Medici, infermieri, farmacisti, tecnici, psicologi, fisioterapisti, operatori socio-sanitari e altre figure del settore si trovano spesso nella necessità di comunicare informazioni complesse in modo comprensibile, sia ai pazienti sia ai colleghi.

Competenze tipiche della scrittura giornalistica come la capacità di semplificare concetti complessi, mantenere un alto livello di accuratezza e organizzare i contenuti in maniera chiara e leggibile fanno la differenza nella cura e nella gestione della salute.

### Comunicare con i pazienti: il linguaggio della semplicità

Per molti pazienti i termini medici possono risultare difficili, incomprensibili, confusi o persino intimidatori.

Una comunicazione chiara e accessibile è e viene percepita come più empatica e rassicurante.

È qui che entrano in gioco il potere del pensiero e della scrittura giornalistica: proprio come un giornalista deve tradurre anche argomenti complicati per un pubblico che può essere di non specialisti, i professionisti della salute possono — anzi: dovrebbero, anche se a volte sembra non vogliano farlo, o che pur con le migliori intenzioni proprio non riescano — applicare tecniche simili per spiegare diagnosi, terapie, trattamenti, tempistiche di riabilitazione e recupero, conseguenze, eccetera.

Utilizzare uno stile chiaro e conciso, come farebbe un bravo giornalista, aiuta a migliorare la comprensione e ridurre l'ansia del paziente.

Riuscirci contribuisce a costruire una relazione di fiducia tra operatore e paziente — che io ritengo indispensabile anzitutto in quanto espressione del rispetto nei confronti dell'interlocutore, e della propria professionalità.

### Documentazione medica: precisione e chiarezza

La scrittura giornalistica, per sua natura basata anzitutto su criteri di precisione, chiarezza e organizzazione dei contenuti, si rivela utilissima anche nella redazione di documentazione medica.

Cartelle cliniche, referti, report, documenti di ricerca e simili dovrebbero o potrebbero essere scritti in modo sintetico, completo e comprensibile sia per i medici e gli altri professionisti del settore sia per i pazienti che apprezzerebbero riuscire a capire le implicazioni della situazione per sé o per i propri cari leggendo le informazioni essenziali anche in autonomia.

Senza nulla togliere al ruolo del professionista che è e rimane il vero e ultimo interprete di quanto scritto, chi si è mai trovato nel ruolo del paziente concorderà con me sul fatto che iniziare a capirci qualcosa anche da soli contribuirebbe a fornire una preziosissima indicazione e rassicurazione sulla situazione in corso. O no?

L'approccio del giornalista, abituato a descrivere situazioni anche complesse inserendo le informazioni essenziali in primo piano (utilizzando la tecnica della piramide rovesciata che tratteremo nelle prossime pagine) e spiegando i contesti in modo accessibile, esaustivo e chiaro, può essere di ispirazione per i professionisti sanitari chiamati a redigere documenti che altri (colleghi e non) potranno leggere senza il rischio di perdere dettagli importanti o incorrere in fraintendimenti.

Pensiamo anche alle brochure informative o alle schede di sintesi che descrivono malattie, trattamenti o stili di vita sani. Questi materiali devono essere scritti in modo tale da essere facilmente comprensibili da persone senza un background medico, utilizzando un linguaggio accessibile ma accurato.

Un altro ambito dove questa competenza è cruciale è la scrittura di report medici destinati alla pubblicazione su riviste scientifiche. I medici-ricercatori, spesso chiamati a illustrare studi e casi clinici, possono trarre vantaggio dall'adottare tecniche giornalistiche per migliorare la chiarezza e la leggibilità del loro lavoro.

Medici, infermieri e altri professionisti del settore possono, grazie alle competenze di pensiero e scrittura giornalistica, creare strumenti di comunicazione e educazione chiari e di forte e duraturo impatto sul grande pubblico.

### Gestione delle crisi sanitarie: comunicare nell'emergenza

Le competenze giornalistiche diventano vitali anche durante situazioni di crisi come pandemie o emergenze sanitarie.

La rapidità e l'accuratezza delle informazioni sono fondamentali per evitare il panico e garantire che il pubblico riceva e comprenda le istruzioni corrette. In questo caso i professionisti sanitari che padroneggiano le tecniche della scrittura giornalistica possono giocare un ruolo cruciale nella gestione della comunicazione.

Un esempio recente è stato quello della pandemia di COVID-19 durante la quale gli enti sanitari e gli ospedali hanno dovuto produrre comunicati stampa, guide e avvisi destinati a diverse fasce della popolazione. Saper scrivere in modo chiaro e accessibile, pur mantenendo l'accuratezza scientifica, è stata una competenza di enorme valore che ha fatto la differenza in un contesto così delicato e diffuso.

## Scrivere per il pubblico: educazione e prevenzione

La scrittura giornalistica può essere utilizzata per l'educazione sanitaria del pubblico attraverso articoli, blog, e newsletter.

I professionisti della sanità che collaborano con i media o gestiscono blog informativi possono aiutare a promuovere la salute pubblica e la prevenzione.

Un articolo ben scritto su un sito di informazione sanitaria può raggiungere milioni di persone fornendo consigli pratici su alimentazione, prevenzione delle malattie o gestione dello stress.

Diverse figure mediche di rilievo intervengono regolarmente su quotidiani nazionali e locali o appaiono in programmi televisivi dedicati alla salute, proprio per educare il pubblico, promuovere abitudini corrette e favorire comportamenti preventivi.

La capacità di pensare e scrivere in modo coinvolgente e scientificamente fondato fa la differenza nel modo in cui questi messaggi vengono recepiti e adottati dal pubblico. E contribuisce alla visibilità e al prestigio di chi quelle competenze le utilizza!

## Le aziende sanitarie: report e comunicazioni interne

Anche aziende sanitarie, ospedali e cliniche private possono beneficiare della scrittura giornalistica nelle loro comunicazioni: sia in quelle interne sia in quelle rivolte ai loro pubblici esterni di riferimento.

Report periodici, aggiornamenti e comunicati devono essere scritti in modo sintetico e preciso per garantire che tutti gli interlocutori siano correttamente e tempestivamente aggiornati sulle novità.

Da un punto di vista prettamente interno, un approccio giornalistico nella gestione di questi documenti assicura che le informazioni siano chiare e accessibili a tutti i livelli dell'organizzazione, migliorando la gestione delle risorse e l'efficienza operativa.

## La scrittura giornalistica nel marketing: vendere senza manipolare

Anche nel marketing la scrittura giornalistica ha trovato un'applicazione sorprendente. La capacità di raccontare in modo efficace, brillante e coinvolgente storie vere, basate su fatti, è diventata uno strumento di marketing potente e credibile.

In un mercato sempre più dominato da contenuti pubblicitari manipolativi i consumatori apprezzano trasparenza e chiarezza e si fidelizzano nei confronti delle aziende che dimostrano questi valori — diventandone spesso anche preziosissimi ambasciatori spontanei: efficaci e tutto sommato “economici” (al netto dell’investimento nella comunicazione efficace che ha consentito di raggiungerli e coinvolgerli).

Aziende come Airbnb, ENEL e molte altre hanno adottato approcci di storytelling giornalistico per migliorare la propria immagine pubblica e costruire relazioni di fiducia con i clienti attivi e potenziali, con le istituzioni, con i fornitori, e con una pluralità ampia di altri loro interlocutori primari e secondari.

In questo ambito la scrittura giornalistica viene utilizzata per creare contenuti che informano il consumatore piuttosto che limitarsi a convincerlo ad acquistare: un approccio che si basa sulla credibilità e sulla trasparenza, elementi fondamentali che le tecniche giornalistiche sanno garantire.

## Consulenza e scrittura giornalistica: strutturare il pensiero in modo efficace

Anche nel campo della consulenza la capacità di esporre le proprie idee in modo chiaro e ordinato è essenziale.

I consulenti devono spesso redigere report, presentare proposte o analizzare dati complessi: attività in cui l'approccio giornalistico, le tecniche e lo stile della scrittura giornalistica forniscono una struttura solida per comunicare informazioni complesse in modo chiaro e sintetico — oltre insegnare (o ricordare...) l'importanza della verifica delle fonti e del supporto delle proprie affermazioni con dati e fatti concreti.

## E-mail senza fraintendimenti

Una delle applicazioni più comuni della scrittura giornalistica nella vita quotidiana riguarda la comunicazione via e-mail.

Anche se scrivere messaggi e-mail potrebbe sembrare un'attività routinaria e banale la capacità di esprimersi in modo chiaro, conciso e ben organizzato fa la grande differenza tra navigare o naufragare nelle relazioni interpersonali e professionali.

Tra i tanti ambiti penso al Customer care, in tutti i settori.

Le e-mail e i messaggi che rispondono alle regole della scrittura giornalistica sono:

- **Brevi e diretti:** si va subito al punto.
- **Chiari:** non lasciano spazio a fraintendimenti.
- **Strutturati:** le informazioni importanti vengono messe in evidenza all'inizio
- **Essenziali:** non c'è spazio per il superfluo.

## La scrittura giornalistica nella vita privata

La scrittura giornalistica è rilevante sempre, non solo in contesti professionali.

Nella vita privata le tecniche apprese da questa disciplina possono rivelarsi estremamente utili. Mi piace sottolinearlo.

Dalla stesura di una lettera personale alla scrittura di un blog, fino alla gestione della corrispondenza via e-mail, imparare a comunicare in modo efficace e con uno stile giornalistico ha un impatto significativo sulle relazioni personali e sociali.

## Social e Blog: raccontare storie in modo giornalistico

Nel mondo dei social media e dei blog personali l'abilità di raccontare storie in modo giornalistico può migliorare enormemente la qualità dei contenuti — e il riscontro da parte delle persone che fruiscono di quei contenuti.

I blogger che sanno applicare le tecniche del giornalismo narrativo, che organizzano i loro contenuti in modo logico e che verificano le informazioni che condividono riescono a creare una base di lettori fedeli e coinvolti.

Anche in un blog personale la verifica delle fonti è fondamentale: i lettori si fidano di ciò che leggono solo quando percepiscono l'autenticità e la credibilità delle informazioni.

Scrivere in modo giornalistico significa valorizzare la propria personalità e creatività, saperla inserire in una struttura comunicativa solida e autorevole.

# Impara Applica Sperimenta

L'obiettivo di questo Manuale va oltre la condivisione e l'insegnamento delle basi della scrittura giornalistica.

Mi sono impegnato per aiutarti con questo lavoro a mettere in pratica quanto appreso in modo che tu possa utilizzarlo in diversi contesti della tua vita, sia professionale sia personale.

Ogni capitolo ti guiderà passo dopo passo attraverso le tecniche, le strategie e i trucchi del mestiere, fornendoti esempi concreti e domande che ti permetteranno di sperimentare e migliorare le tue capacità.

Imparerai a:

- **Raccontare** storie in modo chiaro, conciso e coinvolgente.
- **Organizzare** le informazioni in modo efficace e logico, utilizzando tecniche come la piramide rovesciata.
- **Verificare** le fonti e assicurarti che ogni affermazione sia supportata da dati concreti.
- **Gestire** eventuali crisi comunicative, sia nel contesto aziendale sia in quello politico o personale.
- **Utilizzare** la scrittura giornalistica in ambiti come il marketing, la consulenza, l'istruzione e persino nella vita quotidiana.

Ogni capitolo include **esercizi pratici** per mettere alla prova le tue competenze a mano a mano che le acquisisci, le approfondisci o le perfezioni, migliorando di volta in volta la tua capacità di pensare in modo giornalistico e di scrivere in modo efficace e professionale, come un vero giornalista. Oppure per diventarlo.

# Il pensiero giornalistico: alla base della comunicazione efficace

Chiariamo!

Quando parlo di "scrittura giornalistica" mi riferisco a molto più che ad articoli ben strutturati, titoli accattivanti, o reportage ben documentati.

La vera forza della scrittura giornalistica tema di questo Manuale non risiede solo nelle parole messe su carta.

Il fondamento, che fa la differenza, è il modo di pensare e l'approccio rigoroso che, una volta compresi e adottati, cambiano radicalmente il modo in cui ci relazioniamo e comunichiamo con gli altri — e con noi stessi! —, non solo in ambito professionale ma anche nella vita personale. Vita personale che, mi permetto, vale molto più di qualsiasi dimensione professionale: non fosse altro perché ne è il contenitore e perché possiamo cambiare più lavori ma la nostra vita è e resta sempre e solo una.

Ampliamo quindi il discorso: il giornalismo e la scrittura giornalistica cui mi riferisco in questo Manuale non sono soltanto l'arte di scrivere bene ma un approccio, un atteggiamento, un metodo, una forma mentis che modellano il modo in cui si percepiscono, si organizzano e si trasmettono le informazioni. Ecco perché estendo la dimensione, la professionalità, le competenze e la mentalità giornalistica anche alla sfera privata.

Una mentalità utile a chi si occupa di giornalismo come professione (in questo caso è indispensabile: come per un pilota saper guidare) e ancor più, forse, perché contribuisce a differenziare positivamente chi la possiede e la utilizza con maestria, una competenza trasversale che può essere applicata in qualsiasi contesto

professionale e personale: dal parlare in pubblico a una riunione di lavoro fino a una conversazione informale ma importante alla macchinetta del caffè.

## Il giornalismo come approccio mentale

Prima ancora di prendere in mano la penna o la tastiera il vero giornalista sviluppa una particolare forma di pensiero critico.

Questo implica alcune capacità fondamentali: osservare attentamente il mondo intorno, porre le giuste domande e organizzare le informazioni in modo coerente e comprensibile.

Non importa se stai preparando un articolo, uno speech per una conferenza o semplicemente una risposta a un amico: se ragioni come un giornalista approcci quella tua comunicazione con un obiettivo ben preciso: trasmettere verità, essere chiaro, sintetico, affidabile efficace.

Un approccio mentale che va oltre la scrittura, che va **oltre la notizia**: ecco il titolo di questo Manuale.

Si applica ogni volta che ci si trova a interagire con gli altri, a spiegare un concetto complesso o a convincere qualcuno della validità di un punto di vista.

Pensiamo, ad esempio, alle conferenze: un buon speaker che riesce a catturare l'attenzione del pubblico non fa altro che utilizzare le stesse regole di chiarezza e sintesi che userebbe per un articolo di giornale. Parole efficaci, messaggi diretti, uno storytelling avvincente che parte sempre da una solida base di fatti.

## La sintesi come esercizio mentale

Una delle abilità più importanti che il pensiero giornalistico insegna è l'arte della sintesi.

Sapere cosa “tagliare” e cosa mantenere; distinguere tra i dettagli essenziali e quelli secondari sono esercizi di chiarezza mentale che si applicano in ogni forma di comunicazione: non mi stancherò mai di ribadirlo.

Pensiamo alla vita quotidiana.

Quanto spesso ci troviamo a spiegare situazioni complicate, magari in pochi minuti?

Che sia raccontare un progetto di lavoro al nostro capo, spiegare un problema tecnico a un collega o persino raccontare un episodio a un amico, la capacità di sintetizzare diventa essenziale.

Ed è qui che entra in gioco il pensiero giornalistico: è un modo di allenare la mente a organizzare le informazioni in modo efficace, che si trasforma automaticamente in una comunicazione più chiara e comprensibile.

## L'importanza del fattore umano

Un altro aspetto fondamentale del pensiero giornalistico è l'attenzione nei confronti del fattore umano.

Anche nelle notizie più tecniche o complesse un bravo giornalista sa che è necessario rendere la storia interessante, rilevante e accessibile. Per farlo inserisce un elemento di interesse umano che permette al lettore, ascoltatore o spettatore di connettersi emotivamente con il messaggio.

Anche questo è utile non solo nel giornalismo ma in tutte le forme di comunicazione professionale. O no?

Immagina un report aziendale: un elenco di dati può essere informativo ma rischia di non essere chiaro, e di non coinvolgere. Se invece riesci a raccontare una storia, a legare quei dati a esempi concreti, a casi reali, allora non solo trasmetterai le informazioni ma lascerai un segno positivo, duraturo, utile.

## Pensiero giornalistico e giornalismo: trasformazione e formazione continua

Un altro concetto fondante del pensiero giornalistico e del giornalismo è che non si smette mai di imparare e cambiare, di scoprire e di crescere.

Il panorama dell'informazione è in costante evoluzione, così come le modalità di comunicazione che lo accompagnano. Le stesse società e culture che giornalismo e comunicazione attraversano e contribuiscono a plasmare sono in continua e sempre più rapida evoluzione. Allo stesso tempo informazione e comunicazione ne vengono influenzate, e cambiano. E così via, ininterrottamente, e sempre più velocemente.

Per essere e rimanere efficaci i giornalisti devono essere sempre al passo con i tempi, aperti al cambiamento e pronti a rivedere e affinare i propri approcci e pensieri, e a cogliere il potenziale di tecnologie e piattaforme emergenti. Questa apertura e questa propensione verso la crescita continua non si limitano al giornalismo; sono principi che valgono per tutte le aree in cui si può utilizzare un approccio di pensiero critico e analitico — in realtà.

L'adattabilità, la flessibilità mentale e la capacità di apprendere rapidamente sono competenze preziose che derivano da questo tipo di formazione costante e si rivelano estremamente utili in qualsiasi professione e in ogni aspetto della vita personale, dalla gestione delle relazioni personali e familiari al mondo dello sport. E oltre.

In un'epoca in cui velocità, accuratezza ed efficacia di informazioni e comunicazioni sono più importanti che mai, abbracciare il pensiero giornalistico e il mondo del giornalismo come un viaggio di apprendimento continuo e di crescita svela sorprese e opportunità. Stiamo per iniziare un percorso entusiasmante, insieme — e sono felice di accompagnarti.

Ci siamo? Buona lettura!



Altri miei libri acquistabili su Amazon:



Pagine: 210

Anno di pubblicazione: 2024. Prima edizione: 2023

Codice ISBN: 9791221022315

Informazioni, indice e le prime pagine del Manuale su:

[www.paolocasciatopubblicazioni.it](http://www.paolocasciatopubblicazioni.it)

RELAZIONI E COMUNICAZIONE

Volume 5

# Le Pubbliche Relazioni nel mondo ibrido

Competenze pratiche  
e strategie innovative per  
professionisti e imprese

**Contenuto speciale:  
le Soft Skill per  
eccellere nelle PR**



Paolo Casciato

Pagine: 470

Anno di pubblicazione: 2024

Codice ISBN: 9798339565109

Informazioni, indice e le prime pagine del Manuale su:

[www.paolocasciatopubblicazioni.it](http://www.paolocasciatopubblicazioni.it)

**RELAZIONI E COMUNICAZIONE**

**Volume 6**

# I colori della vendita

**Migliora consapevolmente  
la tua efficacia relazionale,  
nella vendita e non solo**



**Paolo Casciato**

**Pagine: 250**

**Anno di pubblicazione: 2024**

**Codice ISBN: 9798340004680**

**Informazioni, indice e le prime pagine del Manuale su:**

**[www.paolocasciatopubblicazioni.it](http://www.paolocasciatopubblicazioni.it)**

RELATIONS AND COMMUNICATIONS

Volume 4

# Copywriting for Luxury and Hospitality

How to Unlock the Secrets  
of High-End Techniques to  
Elevate Luxury Brands and  
Persuade Discerning Clients



Paolo Casciato

**Pagine:** 237

In lingua inglese

**Anno di pubblicazione:** 2024

**Codice ISBN:** 9798338648803

Informazioni, indice e le prime pagine del Manuale su:  
[www.paolocasciatopubblicazioni.it](http://www.paolocasciatopubblicazioni.it)

RELAZIONI E COMUNICAZIONE

Volume 2

# Comunicare e vendere nell'era del cambiamento



Paolo Casciato

Pagine: 143

Anno di pubblicazione: 2024

Codice ISBN: 9798334142701

Informazioni, indice e le prime pagine del Manuale su:

[www.paolocasciatopubblicazioni.it](http://www.paolocasciatopubblicazioni.it)

RELAZIONI E COMUNICAZIONE

# Sei proprio FUBAR

PRONTUARIO DEGLI ACRONIMI

Se ti hanno chiamato **FUBAR**

Se non sai cosa significa **BRB**

Se pensi che **DISC** e **DISK**  
siano la stessa cosa

Se confondi **EDT** ed **ETA**

Se hai fatto acquisti **WYSIWYG**

Se sei felice di leggere **KISS**  
in risposta a un tuo messaggio

**Questo libro  
con 1500 acronimi  
fa al caso tuo!**

Paolo Casciato



Pagine: 109

Anno di pubblicazione: 2024

Codice ISBN: 9798332572630

Informazioni: [www.paolocasciatopubblicazioni.it](http://www.paolocasciatopubblicazioni.it)



[www.paolocasciatopubblicazioni.it](http://www.paolocasciatopubblicazioni.it)